



**ANDRZEJ CHODOROWSKI**  
**Radny Rady Miasta Gliwice**

---

Gliwice, 30.03.2025 r.

**Szanowna Pani**  
**Katarzyna Kuczyńska-Budka**  
**Prezydent Miasta Gliwice**  
*za pośrednictwem Biura Rady Miasta*

**INTERPELACJA**

**Dotyczy: możliwości realizacji gliwickiej edycji gry planszowej MONOPOLY**

Szanowna Pani Prezydent,

zwracam się do Pani z propozycją oraz pytaniem dotyczącym możliwości i planów realizacji gliwickiej edycji popularnej na całym świecie gry planszowej MONOPOLY. Samej gry przedstawiać nie trzeba, jej popularność jest ogromna i wciąż powstają nowe jej wersje – w tym edycje miejskie. Do grona mogących się w ten sposób wypromować miast należy wiele polskich miejscowości, również te z naszego województwa takie, jak Katowice, Rybnik czy Zabrze. Myślę, że jest to jeden z elementów tworzenia marki miasta, a także świetny sposób na promocję wartości, zabytków oraz innych obiektów w mieście. Uważam, że Gliwice stać na ten krok, by całemu światu pokazać to, co w Gliwicach najlepsze i przenieść to na planszę MONOPOLY. Wierzę, że wielu Mieszkańców i kolekcjonerów byłoby zainteresowanych kupnem tej edycji gry.

Więcej szczegółów na temat możliwości utworzenia miejskiej edycji gry oraz współpracy w tym zakresie można znaleźć bezpośrednio na stronie producenta Winning Moves Polska Sp. z o.o., tj.:

[https://winningmoves.pl/oferta\\_b2b/monopoly-edycje-miejskie/](https://winningmoves.pl/oferta_b2b/monopoly-edycje-miejskie/)

Zgodnie z instrukcją należy skontaktować się z działem gier personalizowanych.

W związku z powyższym uprzejmie proszę o przeanalizowanie możliwości utworzenia gliwickiej edycji przedmiotowej gry planszowej i zwracam się z zapytaniem, czy Miasto Gliwice jest zainteresowane tego typu promocją marki własnej?

Z wyrazami szacunku,

*Andrzej Chodorowski*  
Radny Rady Miasta Gliwice